

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Pesquisa Quantitativa Aplicada	
Código: PADM-9044	Carga horária: 60 horas
Créditos:	Natureza:
Oferta:	Dia/ horário: terças-feiras/14-18 hs
Nível:	
Professor: Dr. Marcelo Moll Brandão	
Apoio Pedagógico: Larissa Alves Sincorá (aluna do doutorado)	
E-mail: mollmkt@gmail.com	

I. EMENTA

A pesquisa de abordagem quantitativa e as ciências sociais aplicadas. Alcances e limitações da pesquisa de abordagem quantitativa. Procedimentos metodológicos em pesquisas de abordagem quantitativa: métodos, técnicas e instrumentos para a coleta e análise de dados, criação e teste de modelos teóricos. Forma e estrutura de relatórios de resultados de pesquisas quantitativas e ciências sociais aplicadas.

II. OBJETIVO

A disciplina Pesquisa Quantitativa Aplicada tem como principais objetivos:

- Demonstrar, a partir de base de dados, tanto primários quanto secundários, a aplicação de diferentes métodos quantitativos para descrever amostras, identificar relações conceituais, criar e testar modelos hipotéticos, bem como discutir acerca de suas implicações epistemológicas na pesquisa em organizações, e relacionada ao comportamento do consumidor.
- Desenvolver conhecimento e aplicação dos métodos quantitativos de pesquisa bem como trabalhar a forma, estrutura e cuidados necessários para a apresentação dos resultados para a geração de artigos alinhados aos padrões de periódicos internacionais de alto impacto na área de administração e correlatas.

III. METODOLOGIA DE ENSINO

IV. AVALIAÇÃO

1. Questões de verificação de leitura* (15% da nota)

***A partir da segunda aula (Aula 1, Aula 2, Aula 3, Aula 11) os alunos responderam individualmente duas questões relacionadas às leituras principais da aula nos primeiros 30 min. (14 às 14:30 hs).**

2. Avaliação dos seminários (20% da nota)

3. Artigo Final* (65%)

*O artigo final deve ser entregue em formato de uma das revistas acadêmicas brasileiras A2 na área de Administração (ex: RAE, RAC, RAUSP, BBR) ou uma revista internacional qualificada em um fator de impacto acima de 1,5 (no caso de revistas internacionais o aluno deve anexar na entrega as regras de submissão da revista). Propostas que utilizarem dados secundários devem ser entregues em versão com resumo, abstract, introdução, desenvolvimento de hipótese ou referencial teórico e hipóteses, modelo teórico, metodologia, análise de resultados, conclusões, bibliografia.

Propostas de desenho experimental ou survey poderão ser entregues sem o item resultados, mas com conclusões (considerar que as hipóteses foram evidenciadas). Em estudos por meio de survey, a formatação do instrumento de pesquisa e pretestes e validações (validação de conteúdo, validação de face, validação estatística) devem ser realizados. Em estudos por meio de desenho experimental as etapas metodológicas relacionadas a desenvolvimento de estímulos, pretestes de estímulos e mensurações, desenho dos experimentos devem ser realizados.

Obs: Estudos bibliométricos não serão aceitos como Artigo Final. As meta-análises podem ser propostas como Artigo Final desde que sejam utilizadas para construção de modelos teóricos.

A avaliação dos seminários será realizada por uma dupla de alunos. A mesma dupla fará a avaliação de todos os seminários dos mesmos artigos. As avaliações devem ser entregues impressas até dois dias após a avaliação em mãos ao professor. O modelo de avaliação está em anexo neste programa de aula.

V. CRONOGRAMA DE AULA

AULA1 (07/08) – Apresentação da disciplina e relação entre domínios do conhecimento e desenhos de pesquisa quantitativos, avaliação de artigos em periódicos de alto impacto.

Textos para discussão (Leitura obrigatória):

- BROWN, J. R.; DANT, R. P. Scientific method and retailing research: A retrospective, Journal of Retailing, v. 84 (1), p.1-13, 2008.

- AGUINIS, H. Revisiting some “established facts” in the field of management. Business Research Quarterly, v. 17, p. 2-10, 2014.

- EDMONDSON, A. C; MCMANUS, S. E. Methodological Fit in Management Field Research. Academy of Management Review, v. 32(4), p. 1155-1179, 2007.

- HOFMAN, Jake M.; SHARMA, Amit; WATTS, Duncan J. Prediction and explanation

in social systems. Science n. 355, pg. 486–488, 2017.

- JASON A. COLQUITT, J. A.; ZAPATA-PHELAN, C. P. TRENDS IN THEORY BUILDING AND THEORY TESTING: A FIVE-DECADE STUDY OF THE ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL. Academy of Management Journal, V. 50(6), p. 1281–1303, 2007.

Leituras complementares - Exemplos de domínio do conhecimento: DURAND, R.; GRANT, R. M.; MADSEN, T. L. The Expanding Domain of Strategic Management Research and the Quest for Integration. Strategic Management Journal, v.38, p. 4-16, 2017; VIEIRA, V. A. Stimuli-organism-response framework: A meta-analytic review in the store environment. Journal of Business Research, v. 6, p. 1420-1426, 2013; GUERRAZZI, L.; BRANDÃO, M. M.; CAMPOS JUNIOR, H; LOURENÇO, C. E. Pesquisa em Marketing e Estratégia nos Principais Periódicos Internacionais: Um Estudo Bibliométrico sobre Publicações no Século XXI. Revista Ibero-Americana de Estratégia, v. 14(1), p. 7-27, 2015; PINDEK, S; KESSLER, S. R.; SPECTOR, P. E. A quantitative and qualitative review of what meta-analyses have contributed to our understanding of human resource management. Human Resource Management Review, 2016. MULLER, Johanna; KUNISH, Sven. Central Perspectives and Debates in Strategic Change Research. International Journal of Management Reviews, V. 0, p. 1-26, 2017.

AULA2 (14/08) – Desenho de pesquisa quantitativo, método quantitativo de análise de dados e alinhamento teórico.

Textos para discussão (Leitura obrigatória):

- FERREIRA, M. P; FALASTER, C. Uma Análise Comparativa dos Fatores de Rejeição nos Periódicos de Diferentes Estratos de Administração. RAC, v. 20 (4), p.412-433, 2016.

- WHETTEN, David, A. What Constitutes a Theoretical Contribution? Academy of Management Review, v.14(4), pg. 490-495, 1989.

- SCANDURA, T. A.; WILLIAMS, E. A. Research Methodology in Management: Current practices, tends, and implications for future research. Academy of Management Journal, v. 43(6), p. 1248-1264, 2000.

- Editor's Note: "PUBLISHING IN AMJ—PART 2: RESEARCH DESIGN". Academy of Management Journal, 2011, Vol. 54, No. 4, 657–660.

- Editor's Note: "PUBLISHING IN AMJ—PART 5: CRAFTING THE METHODS AND RESULTS". Academy of Management Journal, 2012, Vol. 55, No. 1, 8–12.

- Editor's Note: "PUBLISHING IN AMJ—PART 6: DISCUSSING THE IMPLICATIONS". Academy of Management Journal, 2012, Vol. 55, No. 2, 256–260.

- Editor's Note: PUBLISHING IN AMJ—PART 1: TOPIC CHOICE Academy of Management Journal, 2011, Vol. 54, No. 3, 432–435.

- KETCHEN JR., D; BOYD, B.; BERGH, D. D. Research Methodology in Strategic Management: Past Accomplishments and Future Challenges. Organizational Research Methods, v.11(4), p. 643-658, 2008.

- Garton, Edward O., John T. Ratti, and John H. Giudice. 2004 (In Press). Research and Experimental Design. Chapter 3 In Braun, Clait (ed.). Techniques For Wildlife Investigations and Management. The Wildlife Society, Bethesda, 1 MD. PREPRINT

Leituras complementares:

- BRYMAN, A. The Debate about Quantitative and Qualitative Research: A Question of Method or Epistemology? The British Journal of Sociology, v. 35(1), p.75-92, 1984.

- GELO, O. DIANA, B; BENETKA, G. Quantitative and Qualitative Research: Beyond the Debate. Integr Psych Behav, 2008.

- KENT D. MILLER¹, K. D.; TSANG, E. W. TESTING MANAGEMENT THEORIES: CRITICAL REALIST PHILOSOPHY AND RESEARCH METHODS. Strategic Management Journal, v. 32, p. 139-158, 2010.

- ECHAMBADI, R.; CAMPBELL, B; AGARWAL, R. Encouraging Best Practice in Quantitative Management Research: Na Incomplete Listo of Opportunities. Journal of Management Studies, v. 43(8), p. 1801-1820, 2006.

- SHOOK, C. L. DATA ANALYTIC TRENDS AND TRAINING IN STRATEGIC MANAGEMENT. Strategic Management Journal, v. 24, p. 1231-1237, 2003.

AULA 3 (21/08) – Mensuração de construtos, tipos de variáveis e modelos teóricos.

Textos para discussão (Leitura obrigatória):

- SILVA, F. Q.; SANTOS, E. B. A.; BRANDÃO, M. M.; VILS, L. Estudo Bibliométrico: Orientações sobre sua aplicação. Remark, v. 15(2), p. 246-262, 2016.

- ZAMBALDI, F.; COSTA, F. J. C.; PONCHIO, M. C. Mensuração em Marketing: Estado Atual, Recomendações e Desafios. REMARK, v. 13(2), p. 1-26, 2014.

- PRADO, P. H. M.; KORELO, J. C.; SILVA, D. M. L. Análise de Mediação, Moderação e Processos Condicionais. REMARK, v. 13(4), p.4-24, 2014.

- John Hulland; Hans Baumgartner; Keith Marion Smith. Marketing survey research best practices: evidence and recommendations from a review of JAMS articles. J. of the Acad. Mark. Sci., 2017.

Leituras complementares:

- JARVIS, C. B.; MACKENZIE, S. B.; PODSAKOFF, P. M. A Critical Review of Construct Indicators and Measurement Model Misspecification in Marketing and Consumer Research. Journal of Consumer Research, v.30, 2003.

- SCHRIESHEIM, C. A. et al. Improving Construct Measurement In Management - Research: Comments and a Quantitative Approach for Assessing the Theoretical Content Adequacy of Paper-and-Pencil Survey-Type Instruments. Journal of Management, v. 19(2), p. 385-417, 1993.

- Ivan Zupic and Tomaz Č. Bibliometric Methods in Management and Organization. Organizational Research Methods, 2015, Vol. 18(3) 429-472.

- Dhruv Grewal; Nancy Puccinelli; Kent B. Monroe. Meta-analysis: integrating accumulated knowledge. J. of the Acad. Mark. Sci., 2107.

AULA 4 (28/08) – Oficina de bibliometria como revisão sistemática e construção de esquemas teóricos.

AULA 5 (04/09) – Orientações para as bibliometrias de base do Seminário 1

AULA 6 (11/09) – Seminário 1 (motivação teórica, gaps, base teórica do estudo, modelo teórico, hipóteses)

AULA 7 (18/09) – Continuação do Seminário 1

AULA 8 (25/09) – Oficina de Modelagem de equações Estruturais

Textos para discussão (Leitura obrigatória):

- HAIR, J. F.; BLACK, W. C.; BABIN, B. J. Análise Multivariada de Dados. Bookman, 6o Edição, 2009.

- RINGLE, C. M.; SILVA, D.; BIDO, D. MODELAGEM DE EQUAÇÕES ESTRUTURAIS COM UTILIZAÇÃO DO SMARTPLS, V. 13 (2), 2014.

AULA 9, 10 e 11 (2, 9, e 16/10) – Teoria e operacionalização de análise de moderação e mediação com uso de SPSS (Regressão Multivariada, PROCESS)

Textos para discussão (Leitura obrigatória):

- Herman Aguinis¹, Jeffrey R. Edwards², and Kyle J. Bradley. Improving Our Understanding of Moderation and Mediation in Strategic Management Research. *Organizational Research Methods*, pg. 1-21, 2016

- PRADO, P. H. M.; KORELO, J. C.; SILVA, D. M. L. Análise de Mediação, Moderação e Processos Condicionais. *REMARK*, v. 13(4), p.4-24, 2014.

OBS: Tentarei colocar uma oficina de mata-análise na Aula 13 (16/10).

AULA 12 (23/10) – Seminário 2 (metodologia – apresentação de construtos, variáveis e proxies, desenvolvimento de estímulos, procedimentos de campo, plano de análise de dados)

AULA 13 (30/10) – Fechamento do Seminário 2

AULA14 (13/11) – Seminário 3 (pretestes, validações, resultados preliminares para trabalhos com dados secundários).

AULA 15 (20/11) – Continuação do Seminário 3.

AULA 16 (27/11) – Orientação Final.

DATA FINAL PARA ENTREGA DO ARTIGO FINAL – O artigo deve ser entregue em versão word e pdf por email até dia xxxxxxxx (mollmkt@gmail.com).

VI. OBSERVAÇÕES GERAIS

A critério do professor e conforme o número de alunos matriculados, este programa poderá ser modificado.